



SRI Y.N. COLLEGE (AUTONOMOUS), NARSAPUR – 534275

Affiliated to Adikavi Nannaya University

Thrice Accredited by NAAC with 'A' Grade

Recognized by UGC as "College with potential for Excellence"

DEPARTMENT OF HISTORY

ACADEMIC YEAR 2018-2019

DEPARTMENT OF HISTORY & TOURISM

TOURISM SYLLABUS

BA (HEP & HGT)

S.No	Tittle of The Paper	Semester	Marks
1	BASICS OF TOURISM	1	100
2	PRINCIPALS AND PRACTICE OF TOURSIM	2	100



SRI YN COLLEGE(A) NARSAPUR
(Affiliated to Adikavi Nannayya University)
Thrice Accredited by NAAC with 'A' Grade
Recognized by UGC as College with Potential for Excellence

I BA Tourism , Paper - I , Semester I
Basics of Tourism (2019-2022 Batch)
(With effect from 2018-19 onwards) CBCS Pattern
Syllabus for I Semester

Module I :

Tourism – Definition – Nature and Scope – History of Tourism and its Developments
– Types of Tourism – Domestic and International Tourism – Causes of rapid growth of tourism.

Module II:

Travel and Travelers in ancient India – Growth and Development of Tourism in India
– Travel during Medieval age – European trade links – Tourism in Independent India
– Constitutional Provision of India Tourism.

Module III:

Socio – economic significance of Tourism – Tourism as an industry – Ancillary industries in Tourism – Tourism organizations, national and International – Role of State and Centre Governments in promotion & Development of Tourism.

Module IV:

Demand & Supply in Tourism – Need for measuring tourism – General problems of measurement importance of Tourist Statistics – Types of Tourist statistics – Methods of Measurement Tourism Demand.

Module V:

Structure of State and Central Tourism Departments & Tourism Development Corporations – Tourism Promotion Council etc- District Tourism Promotion Councils & Bureaus.

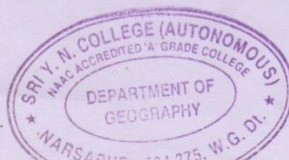
References:

1. Pran Nath Seth (2006) : Successful tourism Management, Sterling, New Delhi (Vol. 1 & 2)
2. A.K.Bhatia (2010) : International Tourism Management, Steling, New Delhi.
3. A.K.Bhatia (1997) : Tourism Management & Marketing, Aph Publishing Corporations.
4. Cooper, Fletcher et al, (1993), Tourism Principles and Practices Pitman.
5. P.N.Seth (2006) : Successful Tourism Development Vol.1 and 2., Sterling Publishers, New Delhi.
6. Page, Stephen (2011) : Tourism Management, Routledge, London .
7. <https://en.wiivesity.org>.
8. www.unwto.org
9. www.lin.ied.edu
10. www.responsibletravel.org.

BLUE PRINT(Guidelines to the Paper Setter)

Units	Short Questions (Part-I)	Essay Questions (Sec A & B)
Unit -I	Q.No: 1,2	Q.No: 9,10
Unit -II	Q.No: 3,4	Q.No: 11,12
Unit -III	Q.No: 5,6	Q.No:13,14
Unit -IV	Q.No: 7	Q.No: 15,16
Unit -V	Q.No: 8	Q.No: 17,18
Total	8	10

APPROVED



CHAIRMAN
BOARD OF STUDIES
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
SRI Y.N. COLLEGE (AUTONOMOUS)
(NAAC ACCREDITED 'A' GRADE COLLEGE)
NARSAPUR - 534 275



SRI YN COLLEGE(A) NARSAPUR
(Affiliated to Adikavi Nannayya University)
Thrice Accredited by NAAC with 'A' Grade
Recognized by UGC as College with Potential for Excellence
I BA Tourism , Paper - I , Semester I
Basics of Tourism
2019-22 Batch
(With effect from 2018-19 onwards) CBCS Pattern
Model Question Paper

Time : 3Hrs

Max.Marks:75

PART-I

Answer any FIVE of the following Questions.

5 x 5 = 25M

ఈ క్రింది వానిలో ఏవైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

1. History of Tourism
పర్యాటకరంగ చరిత్ర
2. International Tourism
అంతర్జాతీయ పర్యాటకం
3. Ancient Travelers of India.
భారతదేశ ప్రాచీన యాత్రికులు
4. Constitutional Provision of Indian Tourism
భారత పర్యాటక రంగ రాజ్యంగ నిబంధన
5. International Tourism Organizations.
అంతర్జాతీయ పర్యాటక సంస్థలు
6. Tourism as an Industry? Discuss.
పర్యాటక రంగం ఒక పరిశ్రమ? చర్చించుము.
7. Demand and Supply in Tourism.
పర్యాటక రంగము నందలి డిమాండ్ మరియు సప్లయ్
8. Tourism Promotion Council.
టూరిజం ప్రమోషన్ కౌన్సిల్

PART-II

Part –II divided into SECTION –A & B . Answer any FIVE questions selecting atleast two questions from each section. 5 x 10 = 50M

పార్ట్ II సెక్షన్ ఎ మరియు బి అని రెండు భాగాలుగా విభజింపబడినది. ప్రతి సెక్షన్ నుండి కనీసం రెండు ప్రశ్నలను ఎంచుకొని, మొత్తం ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

SECTION-A

9. Define Tourism and explain nature and Scope of Tourism.
పర్యాటక రంగమును నిర్వచించి, దాని స్వభావము మరియు పరిధిని గూర్చి వివరింపుము.
10. Explain about types of Tourism.
పర్యాటక రంగము నందలి రకాలను గూర్చి వివరింపుము.
11. Explain Tourism development in India.
భారతదేశము నందలి పర్యాటకరంగ అభివృద్ధిని గూర్చి వివరింపుము.
12. Examine the development of Tourism in Medieval age.
మధ్యయుగంలో పర్యాటక రంగ అభివృద్ధిని గూర్చి వివరింపుము.
13. Write an essay on Role of Central Government in development of Tourism.
పర్యాటక రంగ అభివృద్ధిలో కేంద్ర ప్రభుత్వం యొక్క పాత్రను గూర్చి వివరింపుము.

SECTION-B

14. Explain the Socio – Economic significance of Tourism.
పర్యాటక రంగం యొక్క సాంఘిక, ఆర్థిక ప్రాధాన్యతను గూర్చి వివరింపుము.
15. Explain the different kinds of Tourist Statistics.
పర్యాటక రంగ గణాంక రకాలను గూర్చి వివరింపుము.
16. Discuss the General problems of measurement of Tourist Statistics.
పర్యాటక రంగ లెక్కల పరిమాణమును నిర్ణయించుటలో గల అవరోధాలను గూర్చి వివరింపుము.
17. Explain the functions of Tourism development Corporation of India.
భారత పర్యాటక రంగ అభివృద్ధి సంస్థ విధులను గూర్చి వివరింపుము.
18. Explain the structure of State and Central Tourism Departments.
కేంద్ర, రాష్ట్ర పర్యాటక శాఖల నిర్మాణమును గూర్చి వివరింపుము.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

APPROVED



6/7/19
CHAIRMAN
BOARD OF STUDIES
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
SRI Y.N. COLLEGE (AUTONOMOUS)



SRI YN COLLEGE(A) NARSAPUR
(Affiliated to Adikavi Nannayya University)
Thrice Accredited by NAAC with 'A' Grade
Recognized by UGC as College with Potential for Excellence
I BA Tourism , Paper - II , Semester II
Principles and Practices of Tourism (2019-22 Batch)
(With effect from 2018-19 onwards) CBCS Pattern
Syllabus for II Semester

Module I :

Tourism development and state intervention – National economic goals – political legislation, equity and social needs, social investment, regulation and government controls, regional development in Tourism.

Module II:

Tourist motivation – Factors – types – Push and Pull factors – Determination of tourism – Theories of Motivation – Psychological, cultural, economic, personal and social barriers to travel.

Module III :

Impact of Tourism – Meaning, positive and negative – social, cultural, economic and environmental impacts of tourism – Employment and Revenue generation – Tourist impact analysis.

Module IV:

Components of Tourism – Types of transportation – Railways, air ways , water ways and roadways- Role of railways in promoting tourism in India – Accommodation and food .

Module V:

Tourism finance – Introduction, meaning, nature, scope and functions of finance – Application of financial management in tourism industry – Tourism Finance Corporation of India and other Organizations – Aims , objectives and functions.

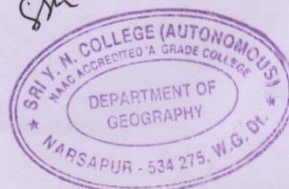
References :

1. Pran Nath Seth (2006): Successful tourism Management, Sterling, New Delhi (Vol 1 & 2)
2. Mill and Morrison (1992), The Tourism System: An introductory Text, Prentice Hall, London.
3. Cooper, Fletcher et al, (1993), Tourism Principles and Practices, Pitman.
4. Bhatia, A.K (2010): International Tourism Management, Strling, New Delhi.
5. Burkart and Medlik, (1981), Tourism: Past, Present and Future, Heinemann, ELBS.
6. Christopher J.Hollway; Longman (2012): The Business of Tourism, Pearson, New York.
7. Babu et al., Tourism Development: Sage Publishers, New Delhi
8. <https://ethics.unwto.org>.

BLUE PRINT(Guidelines to the Paper Setter)

Units	Short Questions (Part-I)	Essay Questions (Sec A & B)
Unit -I	Q.No:1,2	Q.No: 9,10
Unit -II	Q.No: 3,4	Q.No: 11,12
Unit -III	Q.No: 5,6	Q.No:13,14
Unit -IV	Q.No: 7	Q.No: 15,16
Unit -V	Q.No: 8	Q.No: 17,18
Total	8	10

APPROVED



6/7/19
CHAIRMAN
BOARD OF STUDIES
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
SRI Y.N. COLLEGE (AUTONOMOUS)
(NAAC ACCREDITED 'A' GRADE COLLEGE)
NARSAPUR - 534 213



SRI YN COLLEGE(A) NARSAPUR
(Affiliated to Adikavi Nannayya University)
Thrice Accredited by NAAC with 'A' Grade
Recognized by UGC as College with Potential for Excellence

I BA Tourism , Paper - II , Semester II
Principles and Practices of Tourism

2019-22 Batch
(With effect from 2018-19 onwards) CBCS Pattern
Model Question Paper

Time : 3Hrs

Max.Marks:75

PART-I

Answer any FIVE of the following Questions.

5 x 5 = 25M

ఈ క్రింది వానిలో ఏదైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

1. National Economic Goals of Tourism.
పర్యాటక రంగ జాతీయ ఆర్థిక లక్ష్యాలు
2. Social needs in Tourism.
పర్యాటక రంగంలో సామాజిక అవసరాలు
3. Tourist Motivation Theories.
పర్యాటక ప్రేరణ సిద్ధాంతాలు
4. Personal barriers to travel.
పర్యాటనలకు వ్యక్తిగత అవరోధాలు
5. Cultural impact of Tourism.
పర్యాటక రంగం పై సాంస్కృతిక ప్రభావము
6. Tourist impact Analysis.
పర్యాటకుల ప్రభావ విశ్లేషణ
7. Accommodation and Food.
ఆహారం మరియు వసతి సౌకర్యాలు
8. Aims of Tourism Finance Corporation.
పర్యాటక రంగ ఆర్థిక సంస్థ లక్ష్యాలు

PART-II

Part -II divided into SECTION -A & B . Answer any FIVE questions selecting atleast two questions from each section. 5 x 10 = 50M



పార్ట్ II సెక్షన్ ఎ మరియు బి అని రెండు భాగాలుగా విభజింపబడినది. ప్రతీ సెక్షన్ నుండి కనీసం రెండు ప్రశ్నలను ఎంచుకొని, మొత్తం ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

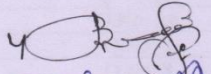
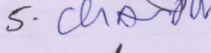
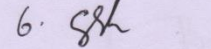
SECTION-A

9. Explain the State intervention in Tourism Development.
పర్యాటక రంగ అభివృద్ధిలో రాష్ట్ర ప్రభుత్వ పాత్రను గూర్చి వివరింపుము.
10. Write an essay on Regional Development in Tourism.
పర్యాటక రంగంలో ప్రాంతీయ అభివృద్ధిని గూర్చి వివరింపుము.
11. Explain the factors influence that Tourist Motivation.
పర్యాటకుల ప్రేరణకు దోహదం చేసే అంశాలను గూర్చి వివరింపుము.
12. What are the factors which determinants of Tourism.
పర్యాటక రంగమును నిర్ణయించే అంశాలను గూర్చి వివరింపుము.
13. Explain the Negative and Positive impacts of Tourism.
పర్యాటక రంగం యొక్క అనుకూల మరియు ప్రతికూల ప్రభావాలను గూర్చి వివరింపుము

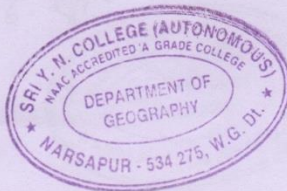
SECTION-B

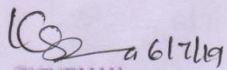
14. Discuss the Economic and Environmental impacts on Tourism.
పర్యాటక రంగంపై ఆర్థిక మరియు పర్యావరణ ప్రభావాన్ని గూర్చి చర్చించుము.
15. Explain the main components of Tourism.
పర్యాటకరంగం యొక్క ప్రధాన విభాగాలను గూర్చి వివరింపుము.
16. Discuss the role of Railways in promoting Tourism in India.
భారత పర్యాటకరంగ అభివృద్ధిలో రైల్వేల పాత్రను గూర్చి చర్చించుము.
17. Explain the nature, scope and functions of Tourism Finance.
పర్యాటక రంగ ఆర్థిక అంశాల స్వభావము, పరిధి మరియు విధులను వివరింపుము.
18. Explain the functions of Tourism Finance corporation of India.
భారత పర్యాటక ఆర్థిక సహాయ సంస్థ విధులను గూర్చి వివరింపుము.

2. D.V. P
3. 
4. 

4. 
5. 
6. 

7.




CHAIRMAN
BOARD OF STUDIES
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY
SRI Y.N. COLLEGE (AUTONOMOUS)
(NAAC ACCREDITED 'A' GRADE COLLEGE)
NARSAPUR - 534 275